



**Progetto Archivio Istituzionale CNR
Principali risultati**

Emanuela Reale

CNR - IRCRES

Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile

L'accordo IRCRES-SPR RETI

- Definizione di un set di tipologie dei prodotti dell'AI CNR e loro descrizione
- Scientificità e tracciabilità delle scelte
- Integrazione/aggiungimento di repository di altri Enti nella piattaforma S&TDL
- Uso dei dati per finalità di gestione e valutazione

Il gruppo di lavoro

Coordinatore: **Emanuela Reale**

Componenti: **Carla Basili, Grazia Biorci, Giancarlo Birello,
Serena Fabrizio, Anna Perin, Secondo Rolfo**

I compiti dell'IRCRES

Bibliografia di riferimento AI

Concettualizzazione dell'AI

Contenuti e uso dell'AI

Selezione delle tipologie

Test delle tipologie

Descrizione delle tipologie e definizioni

Fonti

Raccomandazioni per successivi sviluppi

Non sono inclusi:

- *Descrittori bibliografici*
- *Descrittori connessi all'uso gestionale e valutativo*

L'approccio metodologico IRCRES

Definizione di prodotti e pubblicazioni di ricerca dell'AI:

- sono considerati tali solo documenti e materiali che fanno riferimento a risultati scientifici e non ad attività in fieri
- tali materiali devono coprire tutta la produzione scientifica del CNR.

L'approccio metodologico IRCRES

Studio e definizione di un sistema di classificazione dei prodotti di ricerca CNR per l'AI svolto in tre fasi:

- a) selezione delle fonti da utilizzare e definizione di una loro gerarchia
- b) individuazione delle tipologie e loro suddivisione in voci di primo livello e di secondo livello
- c) individuazione delle definizioni per le tipologie, (voci di primo livello e voci di secondo livello)

Bibliografia e concettualizzazione dell'AI

- Letteratura sugli Archivi Istituzionali
 - Ruolo dell'AI: principale strumento per la rappresentazione, documentazione e condivisione digitale dell'attività di ricerca e accademica di un'istituzione scientifica (Lynch, 2003).
 - Caratteristiche dell'AI: *cumulatività* (articolazione dei contenuti), *persistenza* (stabilità a lungo termine), *apertura e integrazione* (interrelazione con altri materiali/piattaforme)(Crow 2002).
 - Casistiche esemplificative (DSpace, DRIVER).

Bibliografia e concettualizzazione dell'AI

- AI come costrutto sociale (Reale et al., 2011):
 - L'AI è il risultato del sistema di idee e valori che in esso vengono rappresentati e che esso stesso è in grado di valorizzare (es. qualità scientifica, impatto sociale ed economico, visibilità esterna).
 - Fattori esterni (es. valutazione della qualità ricerca e valutazione d'impatto) e fattori interni (destinazione e uso dell'AI) concorrono a modificare valori e idee.
 - La *flessibilità* e *dinamicità* dell'AI dipendono dalle motivazioni e dalle caratteristiche dei suoi fruitori; *le prospettive di evoluzione* dipendono dai processi sociali che sottendono ad esso ed al suo utilizzo (scienza aperta).

Individuazione delle fonti

Gerarchia delle fonti utilizzate per la descrizione delle tipologie di prodotti:

- Fonti di ricerca
 - Archivio CNR-UNIBO-UNITO
 - Altre fonti di ricerca
- Enciclopedia Treccani
- Vocabolario della lingua italiana
- Ufficio Marchi e Brevetti
- Letteratura grigia
- Altra fonte

Analisi delle fonti

- Le fonti sono state analizzate seguendo i criteri di esaustività e contiguità con le tipologie di prodotti e pubblicazioni del CNR
- Il percorso di analisi è stato sintetizzato in una tabella che descrive:
 - le caratteristiche delle fonti (area, produttore, link e descrizione)
 - la codifica univoca
 - limiti e vantaggi rispetto all'impostazione metodologica ed alle finalità del progetto.

Analisi delle fonti

Tabella n. 1 - Analisi delle fonti per la definizione delle tipologie di pubblicazioni e prodotti dell'Archivio Istituzionale

ANALISI DELLE FONTI - DEFINIZIONI TIPOLOGIE AI

AREA	FONTE	CODICE FONTE	PRODUTTORE	LINK	CARATTERISTICHE	LIMITI	VANTAGGI	NOTE
Archivio Istituzionale CNR	PUMA	1	ISTI - CNR	http://pumalab.isti.cnr.it/index.php/it/	PUMA è un sistema per la gestione di archivi tematici e/o istituzionali di letteratura pubblicata e/o Open Access degli Istituti del CNR, realizzato e mantenuto dall'ISTI del CNR di Pisa. È pensato per il personale di ricerca delle strutture del CNR e per chi si occupa della gestione, conservazione e diffusione della produzione scientifica. Supporta i ricercatori nella diffusione dei risultati della ricerca.	Rispetto alle fonti Universitarie presenta un minore livello di articolazione e specificità della definizione.	La contiguità con i prodotti che descrive (pubblicazioni e prodotti scientifici CNR) e il suo uso nell'attuale sistema PEOPLE CNR; la corrispondenza con le principali caratteristiche delle definizioni date dalle altre fonti in particolare con quelle Universitarie.	considerata preferibile come prima fonte di riferimento
	MetaPUB		ISTI - CNR	http://leonardo.isti.cnr.it/metapub	Il MetaPub è un sistema distribuito per l'accesso sia ai metadati che alle pubblicazioni stesse degli Istituti del CNR che hanno partecipato/partecipano al progetto per la costituzione di "A CNR prototype of Digital Library for Science and Technologies".	Rispetto alle fonti Universitarie presenta un minore livello di articolazione e specificità della definizione.	La contiguità con i prodotti che descrive (pubblicazioni e prodotti scientifici CNR); la corrispondenza con le principali caratteristiche delle definizioni date dalle altre fonti.	
Fonti settore RS (...)	Osservatorio Ricerca (OR) UNIBO	2	Università di Bologna	http://www.catalogo-ugov.unibo.it/docs/Definizione%20e%20principali%20criteri%20di%20valutazione%20dei%20prodotti%20della%20ricerca_08.pdf	L'attività dell'OR riguarda principalmente l'accertamento e la valutazione dell'entità e rilevanza delle attività di ricerca svolte nell'Ateneo e la predisposizione ed aggiornamento dei criteri, da rendere pubblici, per la valutazione di tale attività. In vista della migrazione dell'Anagrafe della Ricerca dalla piattaforma PHP al Catalogo U-Gov (ora IRIS) sono state modificate le griglie descrittive dei prodotti della ricerca allo scopo di adeguare il più possibile i modelli locali a quelli del sito web del MIUR allo scopo di permettere una classificazione sempre più oggettiva ed articolata. L'OR è chiamato ad effettuare la valutazione dell'attività della ricerca su base annuale prendendo in considerazione tutti i prodotti di tutte le tipologie.	Scarsa flessibilità del campo descrittivo in alcuni casi data da eccessive puntualizzazioni; scarsa immediatezza/chiarzza di alcune definizioni data dalla prolissità nelle descrizioni.	Il livello di articolazione e specificità della definizione utile a circoscrivere le caratteristiche della tipologia descritta evitando il rischio di ambiguità e zone "grigie"; l'allineamento con i criteri MIUR nei parametri di classificazione delle tipologie di prodotti.	riferimento di secondo livello

Definizione delle tipologie di prodotti

- A partire dai concetti chiave estratti dalle fonti selezionate è stata proposta una definizione dei vari elementi della classificazione tipologica del deposito istituzionale del CNR.
- Le descrizioni identificano le caratteristiche specifiche della pubblicazione e del prodotto di ricerca utili a identificarlo e differenziarlo rispetto ad altri risultati.

Articolazione delle tipologie di prodotti

Tipologia	Descrizione
Contributo in rivista	Testo presente in una pubblicazione periodica che ha generalmente per oggetto un particolare settore di studi o di attività con interessi prevalentemente critici o di aggiornamento scientifico.
Contributo in volume	Testo presente in un volume (significato moderno di libro, cfr. glossario).
Contributo a convegno	Elaborato presentato nell'ambito di una riunione di studiosi - organizzata in giorni e luoghi stabiliti - per discutere su temi scientifici e presentare risultati derivanti dall'attività di ricerca.
Libro	Risultato di attività intellettuale in forma scritta, a stampa o digitale, generalmente paginata, che forma un'unità documentale fisica.
Curatela	Opera che consiste in una raccolta di documenti selezionati o di estratti di documenti, generalmente di carattere letterario e/o accademico.

Articolazione delle tipologie di prodotti

Tipologia	Descrizione
Brevetti e altre tipologie di proprietà industriale	Prodotti dell'ingegno soggetti a protezione in base alle norme della proprietà intellettuale.
Report e working paper	Categoria di sedimentazione che comprende relazioni di commissione, memoranda, relazioni di ricerche esterne, rapporti interni, rapporti statistici, relazioni a Enti finanziatori, documentazione tecnica, deliverable, ecc.
Documentazione tecnica	Documenti atti a raccogliere, classificare e diffondere le informazioni che interessano la tecnica ed implicitamente la scienza.
Metodologie	Parte del lavoro dello scienziato o del filosofo che consiste nell'enunciazione delle regole generali che saranno poi applicate nel corso della ricerca.
Tesi	Dissertazione scritta presentata davanti a commissione di docenti per il conseguimento di un titolo di studio accademico.
Altra tipologia	Tipologie di prodotti e pubblicazioni non ricomprese nelle precedenti.

Tipologie di prodotti

Voci di primo e secondo livello

Tabella n. 2 Tipologie e definizioni di pubblicazioni e prodotti dell'Archivio Istituzionale CNR

TIPOLOGIE E DEFINIZIONI						
CODICE	TIPOLOGIA	VOCE primo livello	VOCE secondo livello	DESCRIZIONE	FONTE	COMMENTI
1	CONTRIBUTO A RIVISTA			Testo presente in una pubblicazione periodica che ha generalmente per oggetto un particolare settore di studi o di attività con interessi prevalentemente critici o di aggiornamento scientifico.	1	
1.a.		Articolo in rivista		Testo indipendente che presenta una ricerca originale su uno specifico argomento trattato con taglio scientifico/accademico, che costituisce una parte di una pubblicazione periodica.	1	
1.b.		Traduzione in rivista		Traduzione sotto forma di contributo in rivista, di un'opera di elevato impegno culturale tale da richiedere specifiche competenze traduttologiche, manifestate anche in un apposito apparato di riflessione e commento. La tipologia non comprende le mere trasposizioni linguistiche e la pubblicazione di una propria opera tradotta in altra lingua. Traduzione sotto forma di contributo in rivista, di un'opera di elevato impegno culturale tale da richiedere specifiche competenze traduttologiche, manifestate anche in un apposito apparato di riflessione e commento. La tipologia non comprende le mere trasposizioni linguistiche e la pubblicazione di una propria opera tradotta in altra lingua.	2	Nella classificazione adottata la voce è inserita sotto la tipologia "Traduzioni"
1.c.		Nota a sentenza		Contributo scientifico caratterizzato contenutisticamente e formalmente dall'analisi della morfologia di un prodotto giurisprudenziale di cui vengono individuati, con forma e metodo scientifici, il significato e la portata nella dinamica del sistema giuridico.	2	

Tipologie di prodotti

Voci di primo e secondo livello

1.d.		Scheda bibliografica		Breve descrizione del contenuto di un documento tale da consentirne la presentazione. Riporta i dati bibliografici della pubblicazione.	1	
1.e.		Abstract in rivista		Breve descrizione o sintesi di un documento che fornisce indicazioni di carattere generale sul testo in esso contenuto, che costituisce una parte di una pubblicazione periodica.	1	
1.f.		Recensione in rivista		Resoconto ragionato e critico in forma di articolo di un'opera, che costituisce una parte di una pubblicazione periodica.	1	
1.g.		Editoriale in rivista		Contributo scientifico caratterizzato dalla brevità, volto a fornire un punto di vista su un argomento/tema specifico.	10	Definizione creata sulla base dei contenuti della fonte 2
1.h.		Rassegna di letteratura scientifica		Resoconto di taglio scientifico/accademico della letteratura edita in merito ad uno specifico documento, corredato di commenti, che costituisce una parte di una pubblicazione periodica.	1	
1.i.		Comunicazione in rivista		Breve relazione su un argomento scientifico o accademico con finalità di dibattito/correzione/revisione, che costituisce una parte di una pubblicazione periodica.	1	Definizione modificata rispetto all'originale
1.i.I			<i>Letter</i>	Comunicazione scritta indirizzata a una persona, a un ufficio, oppure a un ente pubblico o privato, che costituisce una parte di una pubblicazione periodica.	1	
1.i.II			<i>Letter to the Editor</i>	Comunicazione indirizzata al responsabile della rivista su argomenti che interessano i lettori e la comunità scientifica di riferimento	1	

Requisiti di scientificità delle tipologie

- Il carattere di scientificità è riconosciuto alla tipologia nel suo insieme, senza differenze tra ambiti disciplinari o settoriali (nessuna tipologia è esclusa dal carattere di scientificità).
- L'accertamento del requisito di scientificità di una pubblicazione o di un prodotto appartenente ad una tipologia è in primo luogo dell'autore/degli autori che inseriscono il prodotto nell'AI.
- Detto accertamento può essere svolto in una seconda fase anche nell'ambito delle attività di certificazione e validazione dell'informazione contenuta negli AI svolta dagli Uffici del CNR.

Requisiti di scientificità delle tipologie

Ogni tipologia di prodotti integra alcune condizioni necessarie per considerare un prodotto 'scientifico':

- *Originalità dei risultati presentati* (carattere di novità assoluta o incrementale).
- Presentazione dei risultati per consentire la loro *verifica o il loro uso ulteriore* in attività di ricerca, e indicazione di fonti bibliografiche e/o documentali utilizzate.
- Utilizzo di una *lingua* che possa essere considerata quella veicolare della comunità riferimento, e presenza di una *distribuzione*, anche nelle biblioteche scientifiche.
- Utilizzo di una *sede editoriale*, comprese quelle su web, che assicuri la sistematica applicazione di procedure di *peer review* esterna effettuata da revisori anonimi sui prodotti pubblicati.

Conclusioni e raccomandazioni

- L'effettiva realizzazione di un AI necessita di una strategia istituzionale chiara e articolata sulle modalità di definizione, archiviazione e valutazione dei prodotti di ricerca.
- L'IRCRES nell'ambito della classificazione dei prodotti di Ricerca propone un modello che rappresenti in modo esaustivo la produzione derivante dall'attività scientifica attraverso la sintesi tra fonti e definizioni condivise nel contesto accademico e scientifico italiano.
- Un nodo da sciogliere riguarda l'obbligatorietà o meno dell'archiviazione dei prodotti da parte dei ricercatori.
- Anche l'individuazione di politiche sul deposito e sui diritti di copyright delle opere può facilitare l'adesione dei ricercatori e del mondo accademico.
- L'AI rappresenta uno strumento importante per la comunicazione istituzionale, la valutazione e la produzione d'impatto della ricerca sulla società.